

Rådgivning om spørgeskemadesign

Signifikant hjalp MetierWestergaard med at designe et spørgeskema, som gav ny viden.

Udfordringen:

MetierWestergaard er et specialisthus indenfor projekt- og porteføljeledelse samt agile metoder, som blandt andet udbyder kurser. MetierWestergaard ønskede at vide mere om et kursus' målgruppe, og ville sende et spørgeskema.

Signifikant ydede rådgivning på MetierWestergaards spørgeskema. MetierWestergaard fik forudsætninger for at skabe valide spørgeskemadata, det vil sige data, der kunne anvendes.

Løsningen:

Signifikants tilgang var at sætte modtagerne af spørgeskemaet i centrum. Signifikant ydede rådgivning med omdrejningspunktet:

- At præcisere spørgeskemaets målgruppe
- At rådgive MetierWestergaard til at skabe et spørgeskema, der motiverede modtageren til at svare
- At skabe en god spørgeskemaoplevelse

Rådgivningen blev organiseret med to sparringer:

- Ved første sparring holdt Signifikant et oplæg om spørgeskemadesign, ligesom MetierWestergaard fik Ida C. R. Jakobsens bog *Spørgeskemaer der virker. Sæt modtageren i centrum* tilsendt. Bogen gav støtte til at arbejde med spørgeskemaudkastene mellem de to sparringer. Bogen er letlæselig og fyldt med praktiske eksempler.
- Mellem sparringerne reviderede MetierWestergaard spørgeskemaet
- Ved anden sparring Ida C. R. Jakobsen gav feedback. Organiseringen med to sparringer og tid til refleksion mellem dem, gav MetierWestergaard forudsætninger for at læringen kunne bundfælde sig.

Læs hvilke resultater Signifikant leverede på næste side

Resultater:

Signifikants rådgivning gav MetierWestergaard forudsætninger for:

- At spørgeskemaets målgruppe kunne svare på spørgeskemaet.
- At give MertierWestergaard forudsætninger for at gennemføre spørgeskemaundersøgelsen på egen hånd.